

Editörden

Nuran Yıldız

iletifim : araştırmaları dergisinin beş ve altına sayılarının birlikte basımını içeren yeni sayısını uzun bir aradan sonra sizlere sunuyoruz. Sonraki sayılarımızı bu kadar uzun aralar vermeden yayınlamak için gayret sarf ediyoruz. Bildiğiniz gibi bilimsel bir derginin zamanında çıkabilmesinin en önemli önkoşulu yayınlanmaya uygun değerdeki makalelerin Editörler Kurulu'na ulaşması, **iletifim : araştırmaları** dergisini zamanında karabilmek için de hakemli bir dergide yayınlanmasını uygun göreceğiniz tüm makalelerinizin ilk adresi olmayı istiyoruz.

Fark edeceğiniz gibi yeni sayımızda birkaç değişiklik yapıldı. Öncelikle Editörler Kurulu yeleri değişti. Yeni kurul Editör Yrd. Doç. Dr. Nuran Yıldız, editör yardımcıları ise araştırma görevlileri Dr. Pınar zdemir ve Tuğba Aydoğan'dan oluştu. Hem Pınar hem de Tuğba iki sayıyı birlikte karabilmek için çok çaba harcadılar ve yorulduklar. Kendilerine teşekkürlerimi sizlerle paylaşmak isterim. Bu vesileyle önceki sayılarımızın Editörler Kurulu'nu oluşturan Prof. Dr. Asker Kartan, Doç. Dr. Nilüfer Timisi ve Arş. Gör. Dr. Engin Sarı'ya da emekleri için teşekkür ederim, **iletifim : araştırma ları'nın** kapak tasarımı yenilendi. Derginin i sayfaları da kolay okunurluğu sağlamak için Mehmet Sobacı tarafından yeniden tasarlandı.

iletifim : araştırmalarında yayınlanmak üzere gönderilen çok sayıda makale arasından, hakemlerimiz tarafından yayınlanmaya değer bulunan altı zgn makaleye sayfalarımızda yer verdik.- Ayrıca bu sayıda iki etkinlik değerlendirmesi ve bir kitap eleştirisini de yer alıyor.

Makalelerin ilki Prof. Dr. Metin Kazancı'nın "Türklerde Devletle İlişkiler Üzerine Bazı Notlar" başlıklı makalesi. Prof. Dr. Kazancı'nın ilgiyle okuyacağınıza inandığım makalesinde, Türklerde yönetim-yönetilen ilişkileri üç ana bölüm ve döneme ayrılarak inceleniyor. Bu üç dönem Orta Asya Türk devletleri dönemi, Osmanlı dönemi ve Cumhuriyet dönemi olarak değerlendiriliyor. Yönetilenlerin bu üç dönemde sırasıyla kulluk, teba ve yurttaşlık statüsü üzerinden tanımlanması üzerinde duran çalışmada, konu edilen dönemlerde halkla ilişkiler adıyla anılmasa bile onun yerine geçebilecek uygulamaların ortaya çıktığı da belirtiliyor.

İkinci makale Doç. Dr. Hasan Akbulut ve Yrd. Doç. Dr. Emel Baştürk Akca'ya ait. "Kadın Programlarına Bir Bakış: 'Kadının Sesi' ve 'Sizin Sesiniz'de Tür, Anlatı ve Format" başlıklı çalışmalarında yazarlar kadınlara pratik bilgiler verme amacıyla başlayan kadın programlarının sonraları kadınların yaşadıkları mağduriyetleri konu edinen kadın programlarına dönüşmesi üzerinde duruyorlar. Bu çerçevede çalışma, 2005 yılında *Kanal D*'de yayımlanan *Kadının Sesi* ve 2007'de *Flash TV*'de yayımlanan *Sizin Sesiniz* programlarını, yeni tv formatlan/türleri ve bu format içinde kadının temsili açısından incelemeyi amaçlıyor. Bu tür programlar aracılığıyla kurulan anlatının, sorunlarını "paylaşan" kadınlara, hâkim ideolojik kabulleri dönüştürmeyi hedefleyen "çözümler" önermediği gibi, kadının kamusal alanda temsilini de yalnızca bir mağduriyet ya da acı çekme koşuluna bağladığı için, medyada hâkim olan "erkek" söylemin bir parçası olarak karşımıza çıkması üzerinde duruyor.

Üçüncü makale Yrd. Doç. Dr. Abdülrezak Altun'a ait. "Yerel Medya Çalışanlarının Eğitim İhtiyacı ve Yerel Medya Enstitüsü" başlıklı makalesinde Altun, çalıştıkları kitle iletişim araçları aracılığıyla topluma dünyayı algılamak için temel verileri sağlayan medya profesyonellerinin eğitimi ve yaptıkları işin niteliği üzerinde duruyor. Çalışmada medya profesyonellerinin eğitiminin özellikle son 50 yılda bütün dünyada önemli konu haline geldiği ve özellikle yükseköğretim alanı içinde kendisine önemli bir yer bulduğu belirtiliyor ve bütün bu gelişmelere rağmen yerel medyanın çok çeşitli açılardan olduğu gibi çalışanlarının eğitim düzeyi açısından da yeterli gelişmeyi gösteremediği tezi savunuluyor ve Türkiye'deki durum tartışılıyor.

Dördüncü makale "Reklam Endüstrisinin Topografyası: Türkiye Örneği" başlıklı çalışması ile Senem Gençtürk Hızal'a ait. Yazar, reklam endüstrisinin üretim dinamiklerini konu ettiği çalışmasında ekonomi politik bir yöntemle mülkiyet, yoğunlaşma ve denetim gibi kavramları reklam endüstrisi üzerinden ele almış. Makalede reklam kavramının giderek genişleyerek halkla ilişkilerden sağlık iletişimine, marka yönetiminden medya satın almaya kadar bütünleştirilmiş mesajların üretildiği pazarlama iletişimi kavramına ve yapılanmalarına doğru bir içerik kazanması üzerinde duruluyor.

Beşinci makale ise Ali Karadoğan'ın "Postmodern Sinema mı Film mi?" başlıklı çalışması. Etrafında yoğun tartışmaların yaşandığı "postmodernizm" kavramını sinema açısından değerlendiren, ilginç çalışmada Karadoğan, postmodernizmle ilgili tartışmalarının hepsinde olduğu gibi sinema söz konusu olduğunda da postmodern sinemanın ne olduğu, hangi tarihsel dönemde hangi tarihsel ve sanatsal koşulların ürünü olduğu, postmodernizmin karakterine uygun olarak halâ belirsizliğini koruduğu üzerinde duruyor. Yazar, amacının "postmodern sinemanın temel karakteristiklerinin neler olduğu üzerinde durarak postmodern bir 'sinema'dan mı yoksa 'filmler' kümesinden mi söz etmemiz gerektiği sorusunun yanıtını aramak" olduğunu belirtiyor ve bunun için postmodern olarak nitelenen bazı filmleri, karakterleri, anlatıları, mekan ve zaman kullanımları açısından incelediğini ve ortaklıkların neler olduğunu saptamaya çalıştığını ifade ediyor.

Son makale ise Zafer Kıyan'ın "Bilgi Tabanlı Ekonomi ve Yeni Bir e-İş Modeli Olarak B2B: Firmadan Firmaya e-Ticaret" başlıklı çalışması. Kıyan çalışmasında 1980'lerden sonra bilgi ve iletişim teknolojilerinin (BİT) hızlı bir şekilde gelişme göstermesi ve "bilgi tabanlı ekonomi" ve "B2B" (*business to business*) kavramlarının bu gelişmenin bir sonucu olarak ortaya çıkışı üzerinde duruyor. Yazar, günümüzde birçok gelişmiş ülkenin, ekonomilerini bilgi ekonomisi olarak tanımladığını ve B2B'yi küresel ekonomide yeni bir e-İş modeli olarak kullandığını belirterek, gelişmiş ekonomilerin, bilginin üretimi, dağıtımını ve kullanımında günden güne uzmanlaştığını belirtiyor. Çalışma özellikle alt yapı konusundaki engellere rağmen, bilgi ekonomisinde rol almak istemesi açısından Türkiye'yi de içeriyor.

iletişim : araştırmalarının bu sayısında iki etkinlik değerlendirmesi de yer alıyor. Bu değerlendirmelerden ilki Doç. Dr. Mine Gencil Bek ve Dr. Es-

ra Arsan'ın "ECREA 2007 Sempozyumu: Fırsat Eşitliği ve İletişim Hakları" etkinliği üzerine. Yazarlar 11-12 Ekim tarihlerinde Brüksel'de yapılan sempozyumun *ECREA'nın (European Communication Research and Education Association)* ikinci geniş katılımlı uluslararası etkinliği olduğunu belirtiyorlar. İkinci değerlendirme ise benim katıldığım ve İzmir'de 15-17 Kasım 2007 tarihleri arasında gerçekteştirilen "Uluslararası Medya ve Siyaset Sempozyumu"na ait.

Kitap değerlendirmeleri bölümünde ise Doç. Dr. Nurcan Törenli tarafından değerlendirilen Robert W. McChesney, Ellen Meiksins Wood ve John Bellamy Foster editörlüğünde yazılan ve Türkiye'de 2003 yılında basılan *Kapitalizm ve Enformasyon Çağı: Küresel İletişim Devriminin Politik Ekonomisi* yer alıyor. Törenli kitapta yer alan 14 makalenin ayrıntılı analizine yer veriyor.

Dergimizin oluşmasında emeği geçen tüm yazarlarımıza ve yoğun çalışmalarıyla zaman ayırarak hakemlik yapan tüm hocalarımıza katkılarının devamını dileğiyle saygılarımı ve teşekkürlerimi sunuyorum.

Yeni sayılarda buluşmak dileğiyle...