



Üniversitemizin abone olduğu elektronik veri tabanlarını tanıtmaya devam ediyoruz. Amacımız veri tabanlarının daha etkin kullanımını sağlayarak daha fazla yararın sağlanmasıdır. Bu sayımızda da çok yararlı olduğuna inandığımız Micromedex veri tabanı hakkında bilgi vereceğiz.

MICROMEDEX HEALTHCARE SERIES: Thomson Corporation tarafından tıp personeli, tıp endüstrisi ve sağlık hizmeti alanlar için üretilmiş geniş kapsamlı bir veri tabanıdır. İçerisinde ilaçlar, ilaç etkileşimleri, ilaç hammaddeleri, ilaçların hastalıklarda kullanımı, yan etkileri, kullanım dozları, bitkisel ilaçlar, acil servis, yoğun bakım, alternatif tıp ve toksikolojiyi kapsayan 20'ye yakın veri tabanı bulunmaktadır. Üniversitemiz **Toxicology** veri tabanına abone olup **Dosing Tools** veri tabanından ücretsiz olarak hizmet almaktadır.

MICROMEDEX® Healthcare Series **Main** **Help**

Use the Integrated Index® System to find quick answers

Search for summaries and detailed monographs for drugs, disease, alternative medicine, toxicological managements, reproductive risks, and emergency care.

Enter search term(s)

Find exact term only

OR

[Search by database](#)
[Search by category](#)

[See database descriptions](#)

Free Demo [Formulary Advisor™](#)

Palm & Pocket PCL [mobileMICROMEDEX™](#)



Find drugs and substances

- [Toxicology](#)
(POISINDEX® & IDENTIDEX® Systems)
- [Trade/Generic Drugs](#)
(DRUGDEX® & MARTINDALE Systems)



Use a tool

- [Drug Interactions](#)
(DRUG-REAX® System)
- [Formulary Advisor™](#)
- [IV Compatibility](#)
(IV INDEX® System)
- [Dosing Tools](#)
(Calculators & Nomograms, Pearls)



Access patient education

- [The CareNotes™ System](#)
- [AltMed Leaflets](#)
(AltCareDex® System)

[What's New](#)

[Learning Center](#)

[Editorial Information](#)

[Contact MICROMEDEX](#)

MICROMEDEX provides each of the databases AS IS. All users should read the complete warranty, disclaimer and copyright information on MICROMEDEX proprietary or licensed databases in the *Warranty & Disclaimer* or *Help* sections prior to using this system as an aid in patient care. All information is intended for use only by competent healthcare and safety professionals and should be utilized in conjunction with pertinent clinical or situational data. As between you and MICROMEDEX, you assume full responsibility for ensuring the appropriate use and reliance upon the information. Copyright 2003. Thomson MICROMEDEX. All rights reserved. This product is subject to restricted rights for U.S. government users.

Use the Integrated Index® System to find quick answers

Search for summaries and detailed monographs for drugs, [disease](#), alternative medicine, toxicological managements, reproductive risks, and emergency care.

Enter search term(s)

Find exact term only

OR

[Search by database](#)

[Search by category](#)

[See database descriptions](#)

 [Formulary Advisor™](#)

 [mobileMICROMEDEX™](#) 

Find drugs and substances

- [Toxicology](#)

(POISINDEX® & IDENTIDEX® Systems)

- [Trade/Generic Drugs](#)

(DRUGDEX® & MARTINDALE Systems)

Use a tool

- [Drug Interactions](#)

(DRUG-REAX® System)

- [Formulary Advisor™](#)

- [IV Compatibility](#)

(IV INDEX® System)

- [Dosing Tools](#)

(Calculators & Nomograms, Pearls)

Access patient education

- [The CareNotes™ System](#)

- [AltMed Leaflets](#)

(AltCareDex® System)

Enter search term(s) altına sorgulamak istediğimiz terimi girmeliyiz.

MICROMEDEX(R) Healthcare Series Integrated Index

Terms Matched{AIDS; AIDSASSOCIATED; }

- **Summary Documents**

- [DISEASEDEX\(TM\) Clinical Points\(R\) Emergency Medicine Summary \[AIDS - DISEASEDEX\(TM\) Clinical Points\(R\) Emergency Medicine Summary\]](#)

- **Disease Information**

- [DISEASEDEX\(TM\) Emergency Medical Abstracts: Rick Bukata MD, Jerry Hoffman MD \[13 Related Occurrences\]](#)
- [DISEASEDEX\(TM\) Emergency Medicine Clinical Reviews \[77 Related Occurrences\]](#)

- **Toxicology Information**

- [IDENTIDEX® System \[Tablet & Capsule Identification\]\(#\)](#)

You may modify your search:

Find exact term only

Return to [TOP](#) of this page

© 1974 - 2003 Thomson MICROMEDEX. All rights reserved. MICROMEDEX(R) Healthcare Series Vol. 115 expires 3/2003. USPDI / Advice for the Patient are registered USP trademarks used herein under license.

Sorgulama sonuçlarının linkleri görülmektedir.

AIDS

- **Treatment**

- ANTIRETROVIRALS: ADULTS (acute HIV syndrome; within 6mo of HIV seroconversion; symptomatic HIV): ZIDOVUDINE: 200mg PO TID or 300mg PO BID + LAMIVUDINE: 150mg PO BID + EITHER NELFINAVIR: 750mg PO TID or 1250mg PO BID OR EFAVIRENZ: 600mg PO QD. CHILDREN (immunosuppression; symptomatic): ZIDOVUDINE: 160mg/m(2) PO Q8H + DIDANOSINE: 90mg/m(2) PO Q12H + EITHER NELFINAVIR: 20-30mg/kg PO TID OR RITONAVIR: 400mg/m(2) PO Q12H
- ANTIBIOTICS (PCP): COTRIMOXAZOLE: 10-15 mg TMP + 50-75mg SMX/kg/d IV/PO div TID/QID (peds 20mg TMP + 100mg SMX/kg/d IV div QID) x21d, PLUS steroids in moderate to severe cases; PENTAMIDINE: 4mg/kg IV QD

- **Diagnosis**

- HIV test, HIV-1 RNA (viral load), CD4+ cell count

- **Key Points**

- Avoid use of nevirapine for HIV postexposure prophylaxis because of risk of life-threatening hepatotoxicity. Many drug interactions with HAART.

© 1974 - 2003 Thomson MICROMEDEX. All rights reserved. MICROMEDEX(R) Healthcare Series Vol. 115 expires 3/2003
Content for use only by healthcare professionals in conjunction with clinical data. See complete [Warranties and disclaimers](#).

Araştırmamızı yaptığımız terimin bilgileri bu sayfada görüntülenmektedir.

MICROMEDEX™ Healthcare Series Main Help

Use the Integrated Index® System to find quick answers

Search for summaries and detailed monographs for drugs, [disease](#), alternative medicine, toxicological managements, reproductive risks, and emergency care.

Enter search term(s)

Find exact term only

OR

[Search by database](#)
[Search by category](#)

[See database descriptions](#)

[Formulary Advisor™](#)

[mobileMICROMEDEX™](#)

Find drugs and substances

- [Toxicology](#)
(POISINDEX® & IDENTIDEX® Systems)
- Trade/Generic Drugs
(DRUGDEX® & MARTINDALE Systems)

Use a tool

- Drug Interactions
(DRUG-REAX® System)
- Formulary Advisor™
- IV Compatibility
(IV INDEX® System)
- [Dosing Tools](#)
(Calculators & Nomograms, Pearls)

Access patient education

- The CareNotes™ System
- AltMed Leaflets
(AltCareDex® System)

Tek başına **Toxicology** veritabanından da tarama yapabiliriz.

POISINDEX® and IDENTIDEX® Toxicology Information

Select Database to Search:

- POISINDEX® Toxicologic Substance Identification
 IDENTIDEX® Imprint Code Identification

Enter Search Term:

All POISINDEX® product information is CONFIDENTIAL to the company providing that information. It should be used for medical emergencies and not released to non-medical personnel.

Send [e-mail](#) Comments/Suggestions to MICROMEDEX

© 1974 - 2003 Thomson MICROMEDEX. All rights reserved. MICROMEDEX(R) Healthcare Series Vol. 115 expires 3/2003. USPDI / Advice for the Patient are registered USP trademarks used herein under license.

Use the Integrated Index® System to find quick answers

Search for summaries and detailed monographs for drugs, disease, alternative medicine, toxicological managements, reproductive risks, and emergency care.

Enter search term(s)

Find exact term only

OR

[Search by database](#)
[Search by category](#)

[See database descriptions](#)

 [Formulary Advisor™](#)

 [mobileMICROMEDEX™](#) 




Find drugs and substances

- [Toxicology](#)
(POISINDEX® & IDENTIDEX® Systems)
- Trade/Generic Drugs
(DRUGDEX® & MARTINDALE Systems)



Use a tool

- Drug Interactions
(DRUG-REAX® System)
- Formulary Advisor™
- IV Compatibility
(IV INDEX® System)
- [Dosing Tools](#)
(Calculator,  Nomograms, Pearls)



Access patient education

- The CareNotes™ System
- AltMed Leaflets
(AltCareDex® System)

Design Tools veritabanından da tarama yapabiliriz.

Dosing and Therapeutic Tools

[Adult and Pediatric Emergency Drug Dosing Calculators \(ACLS/PALS Guidelines\)](#)

[Toxicity Nomograms](#)

[NAC Dosing for Acetaminophen Overdose](#)

[Diagnostic and Therapeutic Pearls](#)

[Differential Diagnostic Lists](#)

Dosing Calculators

[Alcohols/Ethylene Glycol Blood Level](#)

[Alveolar-Arterial Oxygen Gradient](#)

[Anion Gap](#)

[Body Weight and Surface Area](#)

[Creatinine Clearance](#)

[Dobutamine](#)

[Dopamine](#)

[Epinephrine](#)

[Heparin](#)

[Lidocaine](#)

[Nitroglycerin](#)

[Nitroprusside](#)

[Norepinephrine](#)

[SIU Conversion Calculator](#)

Tarama yapabilmek için kullanılacak alt başlıklar listelenmektedir.

Use the Integrated Index® System to find quick answers

Search for summaries and detailed monographs for drugs, [disease](#), alternative medicine, toxicological managements, reproductive risks, and emergency care.

Enter search term(s)

Find exact term only

OR

[Search by database](#)

[Search by category](#)

[See database descriptions](#)

[Free Demo](#)

Formulary Advisor™

[Palm & Pocket PCL](#)

mobileMICROMEDEX™

Search by database, search by category tarama seçeneklerini de kullanabiliriz.

BİLGİ MERKEZLERİNDE PAZARLAMA VE HALKLA İLİŞKİLER*

Dr. Özlem (Gökkurt) BAYRAM

Ankara Üniversitesi DTCF

Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü

Gelişmiş ülkelerde "**halkla ilişkiler**"in, bilgi merkezlerinin yönetsel etkinlikleri arasında yerini alması 19. yüzyılda gerçekleşmiştir. Önceleri, halkın eğitim düzeyini yükseltmek amacıyla halk kütüphanelerinin daha sık ve etkin kullanılmasına yönelik girişimlerde bulunulmuştur. Bu amaçla, Amerika Birleşik Devletleri'nde kütüphanelerin herkesin dil, din, ırk ayrımı gözetilmeksizin serbestçe girip çıkabileceği eğitim kurumları olduğu yolunda ülke düzeyinde yoğun propaganda yapılmıştır. Gerçekten de 19. yüzyılda A.B.D.'de başlatılan bu hareket halk kütüphanelerini, halkın yaşam boyu eğitimini sürdürebileceği halk üniversiteleri konumuna getirmiştir. Günümüzde ise böyle bir kampanyanın ülke düzeyinde başlatılıp, gerçekten hedefine ulaştırılması konusuna ulusal bir sorun olarak bakılmamaktadır. Oysa çağımızda "**pazarlama**"nın bir alt konusu olarak değerlendirilen "**halkla ilişkiler**", bilgi/belge hizmeti veren her tür kütüphaneden bilgi merkezine kadar geniş bir yelpazede uygulama alanı bulmaktadır.

Her ne kadar sanayi sonrası toplumlarında kütüphaneci ve enformasyon uzmanlarının bir bölümü, bu alanda hizmet verilen toplumun tanımlanmasından çok ürünlerinin ve hizmetlerinin topluma nasıl pazarlanabileceği gibi tekniklere öncelik vermekteyse de, bu anlayış fazla ilgi görmemektedir. Yaygın görüş, iyi bir pazarlama faaliyetinin, başarılı bir halkla ilişkiler planı ile birlikte yürütülebileceğidir. Gerçekten de hizmet verilecek toplumun bilgi hizmetleriyle ilgili davranış biçimi, gereksinim ve isteklerinin neler olduğu bilinmeden üretilen ürünlerin pazarlanması mümkün değildir. Öte yandan günümüzde, üretilen her bilginin ilgili olduğu konudaki bilgilerin üretilmesine kaynaklık edeceği düşünülürken, bilginin her alanda vazgeçilmez bir yatırım aracı olduğu inancı da doğruluk kazanmaktadır. Teknolojinin sunduğu olanaklar doğrultusunda istenen kayıt ortamlarına aktarılabilen, gereksinimlere göre üzerinde değişiklikler yapılarak işlenebilen, yorumlanabilen bilginin ve bilgi/belge hizmetlerinin bir maliyeti olacağı açıktır. Artık bilgiyle her türlü hizmetin maliyetinin hesaplanarak bilgi/belge merkezlerince pazarlanması düşüncesi gelişmiş ülkelerde giderek yaygınlaşmaktadır. Kullanıcıların gereksinimlerini ortaya çıkarmak ve bilgiye olan talebi arttırmak için işletmelerde geliştirilen çeşitli pazarlama yaklaşımları bilgi merkezlerinde de denenmekte ve pazarlama etkinliklerine, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar da katılabilmektedir.

Çağımızda bütün kuruluşların insangücü, para, hammadde gibi kaynakları arasında hızla yerini alan 'bilgi' ögesi, ülkemizde hala gerek kuruluşlar ve gerekse bireyler için yaşamsal bir gereksinime dönüşmemiştir. Ders kitaplarına bağlı kalarak okulunu bitiren öğrenciden, ev kadınına, ülkenin her alanda kalkınmasına katkıda bulunması beklenen potansiyel insangücünden, diğer rakipleri arasında kazancını arttırmayı hedefleyen sanayi kesimine kadar bilgi, ülkemizde uzun vadede toplumsal bir yatırım aracı gibi değerlendirilmemektedir. Gerçekte bilgi merkezleri başlığı altında toplanan bütün kuruluşlar toplumun bilgi/belge gereksinimlerini ortaya koyabilmekte midir? Toplumun sosyo-ekonomik, psikolojik, demografik, kültürel nitelikleri ile bilgi/belge hizmeti sunan kuruluşların mevcut kaynakları arasındaki dengesizlik nelerdir? Bu ve buna benzer pek çok sorunun tüm boyutlarıyla tanımlanabilmesi için herşeyden önce toplumun büyük üyeleri ile her türlü bilgi merkezleri arasında kalıcı bir iletişim mekanizmasının kurulması büyük önem taşımaktadır. Toplumsal bilgi/belge gereksinimlerinin ortaya çıkarılması yanında potansiyel bilgi kullanıcılarının nicelik ve niteliklerinin analiz edilmesi, bilgi talebinin artırılması gibi sorunların

* Bu yazı daha önce, Türk Kütüphaneciler Derneği Ankara Şubesi Yayını olan "DÜŞÜNCELER" dergisi Nisan 1993, 9. sayısında yayınlanmıştır.

çözümlemesinde "**pazarlama**" ve "**halkla ilişkiler**" gibi uzmanlık bilgisi gerektiren alanlardan büyük ölçüde yararlanıldığı gözlenmektedir.

"**Bilgi pazarlaması**" gibi kavramların çok sık tartışıldığı günümüzde "**hakla ilişkiler**" konusunun, ülkemizde yukarıda anılan iletişim boşluğunun giderilmesi ile ilgili çalışmaların ilk adımını oluşturacağı inancındayız. Bu konuda toplumun her kesimine hizmet vermeyi hedefleyen bilgi merkezlerinin aynı önemde sorumluluk yüklendikleri düşüncesindeyiz. Öte yandan her bilgi merkezinin gelecekte kimin için, hangi amaçla, ne türlü bilgi/belge hizmeti sunacağı bugünden planlanabilmektedir. Maliyeti giderek yükselen bilgi hizmetlerinden gelecekte de değeri tartışılmaz bir toplumsal yarar sağlanması için bu alandaki kaynakların yerinde kullanılması tek tek her kullanıcıyı plana katmayı gerektirmektedir.

Görüldüğü gibi ister (a) bilgi/belge hizmetlerine yönelik yeni bir görünüm yaratılmasında, (b) ister bilgi/belge sunan ve kullanan ikili arasındaki haber akışının sağlanmasında, (c) isterseniz günümüz ya da gelecekle ilgili bilgi/belge hizmetlerinin planlanmasında, özetle bu alanda verilen hizmetin her aşamasında 'halkla ilişki' kurmak kaçınılmaz olmaktadır. Ancak bugüne kadar konu, yeterince irdelenememiş; meslektaşlarımıza ilgili teknikleri uygulama olanakları yaratılamamıştır.

Bilindiği kadarıyla aynı konu, Türk Kütüphaneciler Derneği bünyesinde oluşturulan çalışma komitelerince de bugüne kadar ciddi boyutlarda gündeme getirilememiştir. Bu bakımdan, İngiliz Özel Kütüphaneler Derneği (ASLIB) nin Tanıtım ve Pazarlama, Halkla İlişkiler Komitesi'nce 1991 yılında yayınlanan bir özel sayıdan (Special Libraries London: ASLIB, Sum, 1991) konuya yönelik bazı çalışmalarla ilgili bilgi aktarmanın yararlı olacağı inancındayız.

Dernek, yayınladığı özel sayıda, İngiltere'de bilgi merkezlerinin bilimsel bir halkla ilişkiler ve pazarlama planlamasının yapılabilmesi için öncelikle kullanıcı araştırmalarının yapılarak kuruluşun amaç ve etkinliklerinin/hedeflerinin de ayrıntılı olarak ortaya konulmasının ilk adım olduğunu vurgulamıştır. Bu amaçla adı geçen yayın aracılığı ile halkla ilişkilerin geliştirilmesine yönelik kampanyalar başlatmak ve Pazar araştırmaları yapmak isteyen her tür kütüphane ile bilgi merkezine gerekli maddi yardımı ve hizmet desteğini sağlayacağını açıklamaktadır.

ASLIB'in her tür bilgi merkezi için belirlediği halkla ilişkiler programının amaçlarını şöyle özetleyebiliriz:

- 1- Bilgi merkezlerinin etkinliklerini tanıtmak,
- 2- Bilgi merkezlerine olan ilgiyi arttırmak,
- 3- Kullanıcıları hizmet ve etkinliklerden haberdar etmek,
- 4- Bilgi merkezleri için maddi yardım sağlamak,
- 5- Kullanıcıların bilgi merkezlerini kullanım yöntemlerini iyileştirmek.

Halkla ilişkiler programının organize edilmesinde yararlanılabilecek kişi, kurum ve diğer kaynakları ise şöyle sıralayabiliriz:

- 1- Pazar araştırma firmaları,
- 2- Programın gerçekleştirileceği bilgi merkezinin personeli,
- 3- Bağlı bulunan kuruluşun varsa, halkla ilişkiler birimi,
- 4- Üniversitelerin halkla ilişkiler bölüm, ya da anabilim dalı yetkilileri,
- 5- Kullanıcılar,
- 6- Konuyla ilgili basılı ve basılı olmayan materyal,
- 7- Konuyla ilgili seminerler, konferanslar v.b,
- 8- Mesleki derneklerin ilgili çalışma grupları.

Halkla ilişkiler programı, bilgi merkezinin içinde, ya da dışında (yerel, bölgesel, ulusal bazda) yürütülebilmektedir. Programın hedef aldığı kitle büyüdükçe ve amaçlar geliştikçe, maddi

kaynak ve insangücü gereksinimi artacağından, bazı bilgi merkezleri ortak amaçlı bir halkla ilişkiler programını organize edilmesinde diğer bilgi merkezleriyle işbirliğine yönelebilmektedir.

Halkla ilişkiler programı içinde kampanyaların yürütülmesinde her türlü medya ve grafik tasarımı araçlarından büyük ölçüde yararlanılmaktadır. Hatta çok daha ileri giderek her bilgi merkezi, kampanyasında diğer kuruluşlarla bir rekabet ortamı oluşturmak pahasına, kendi etkinliklerini ve ürünlerini özgün ve yeni bir ad altında, yarattıkları bir "MARKA" ile tanıtma ve pazarlama yoluna gitmektedir.

Gelişmiş ülkelerde halkla ilişkiler konusunda uzmanlaşmış kütüphaneciler giderek çoğalmaktadır. Ülkemizde bu konuda kütüphanecilerin konuya verdikleri önem ve bilgilenme gereksinimleri her geçen gün artmaktadır.

Ankara Üniversitesi adına sahibi:	Prof. Dr. Nusret ARAS
Genel Yayın Yönetmeni:	Doç. Dr. Dođan ATILGAN
Baskı:	Ankara Üniversitesi Basımevi
YAYIN KURULU:	Selim KARAAĐAÇ kagac@science.ankara.edu.tr
	Hüsniye ÇELİK hcelik@ankara.edu.tr